

# 2023 年安徽定向选调生 考试模拟卷（三）

## 综合知识



### 温馨提示：

- 1、考试内容为行测+申论
- 2、本次考试时间为 150 分钟，请考生合理把握
- 3、本次试卷为大科考试模拟卷



大科公考  
西安行政学院公考培训中心



## 行测部分

**常识判断。共 10 题，要求你依据常识作出判断，并选择最为合理的一个。**

1. 近日，中共中央、国务院、中央军委印发了《关于加强和改进新时代全民国防教育工作的意见》。《意见》明确，加强和改进新时代全民国防教育工作，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持和加强党对全民国防教育工作的领导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，贯彻总体国家安全观，培育和践行社会主义核心价值观，着力增强全民（ ），使关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防成为全社会的思想共识和自觉行动。

①爱党爱国爱社会主义的深厚感情

②居安思危的忧患意识

③崇军尚武的思想观念

④强国强军的责任担当

A. ①②

B. ①②③

C. ①②④

D. ①②③④

2. 7 月 10 日，习近平向“意大利之源——古罗马文明展”开幕式致贺信时指出，中国愿同国际社会一道，坚持弘扬（ ）的文明观，推动构建人类命运共同体。

A. 和平、发展、合作、共赢

B. 平等、互鉴、对话、包容

C. 互尊互谅、平等相待、团结互助、开放包容

D. 持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容

3. 习近平总书记强调，必须深化对新的时代条件下我国各类资本及其作用的认识，规范和引导资本健康发展，发挥其作为重要生产要素的积极作用。下列对资本的认识不准确的是（ ）。

A. 在社会主义市场经济体制下，资本是带动各类生产要素集聚配置的重要纽带

B. 资本具有逐利本性，如不加以规范和约束，就会给经济社会发展带来不可估量的危害

C. 要加强资本领域反腐败，保持反腐败高压态势，坚决打击以权力为依托的资本逐利行为

D. 要正确处理资本和利益分配问题，既注重维护按劳分配的主体地位，更注重保障资本参与社会分配 获得增殖和发展

4. 根据十三届全国人大五次会议审议通过的《政府工作报告》，下列属于 2022 年我国经济发展主要预期目标的是：

①居民消费价格涨幅 3%左右

②实现高水平科技自立自强

③国内生产总值增长 6.5%左右

④粮食产量保持在 1.3 万亿斤以上

⑤坚持政府过紧日子，更好节用裕民

⑥居民收入增长与经济增长基本同步

- A. ①③④                      B. ①④⑥                      C. ②③④                      D. ②⑤⑥

5. 根据《中共中央国务院关于做好 2022 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》，错误的是（ ）。

- A. 在乡村创新开展“听党话、感党恩、跟党走”宣传教育活动  
B. 完善省级党政领导班子和领导干部推进乡村振兴战略实绩考核制度  
C. 2022 年建设高标准农田 1 亿亩，累计建成高效节水灌溉面积 4 亿亩  
D. 启动“神农英才”计划，加快培养科技领军人才、青年科技人才和高水平创新团队

6. 党的十九届六中全会把党的百年奋斗历史分为四个时期，并总结出四个时期实现和推进了“四个伟大飞跃”。其中，改革开放和社会主义现代化建设时期实现或推进的飞跃是（ ）。

- A. 中华民族从站起来到富起来的伟大飞跃  
B. 中国从几千年封建专制政治向人民民主的伟大飞跃  
C. 中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃  
D. 一穷二白、人口众多的东方大国大步迈进社会主义社会的伟大飞跃

7. 2022 年 4 月 8 日，习近平在北京冬奥会冬残奥会总结表彰大会上的讲话指出，北京冬奥会、冬残奥会广大参与者珍惜伟大时代赋予的机遇，在冬奥申办、筹办、举办的过程中，共同创造了（ ）的北京冬奥精神。

- A. 追逐梦想、勇于探索、协同攻坚、合作共赢  
B. 胸怀大局、自信开放、迎难而上、追求卓越、共创未来  
C. 坚定信念、艰苦奋斗、实事求是、敢闯新路、依靠群众、勇于胜利  
D. 扎扎实实、勤学苦练，无所畏惧，顽强拼搏，同甘共苦，团结战斗，刻苦钻研，勇攀高峰

8. 2022 年 8 月 9 日 12 时 11 分，（ ）遥三运载火箭发射成功，本次发射实现了该火箭连续三次发射圆满成功，创造了中国民营火箭发展新纪录。

- A. 双曲星一号  
B. 白羊座一号  
C. 谷神星一号  
D. 双子座一号

9. 下列诗句没有体现光的反射现象的是（ ）。

- A. 月既不解饮，影徒随我身  
B. 渌水净素月，月明白鹭飞  
C. 君看池水湛然时，何曾不受花枝影  
D. 一道残阳铺水中，半江瑟瑟半江红

10. 根据《中华人民共和国国籍法》，下列可不经申请即具有中国国籍的有（ ）。

- ①父亲为中国公民、母亲为外国公民、出生在中国的甲
- ②父母皆为中国公民、出生在外国的乙（出生时不具有外国国籍）
- ③父母国籍不明但定居于中国、本人出生在中国的丙
- ④父母皆为外国公民、本人无国籍但长期定居在中国的丁

A. 1人      B. 2人      C. 3人      D. 4人

**言语理解与表达。共 10 题，每道题包含一段话，后面是一个不完整的陈述，要求你从四个选项中选出一项来完成这一陈述。**

11. 对于生活在数字化时代的个体而言，数字素养意味着如何更好面对生存方式和生活方式的数字化。今天，人们越来越多地独自面对各种电子屏幕和数字界面，每个人的注意力和行为数据也成为数字技术持续获取的目标。这一趋势不仅产生了隐私保护、信息茧房、大数据杀熟等问题，还造成了注意力缺失、游戏与短视频成瘾等心理与行为失调。改变的关键，在于个体能够强化数字素养，在数字生活实践中反思数字技术对人的认知与行为的影响，学会自我调适、适度节制，而不是被碎片信息所淹没，甚至沉溺于数字娱乐不能自拔。

最适合做这段文字标题的是：

- A. 浅析数字技术对人认知行为的影响
- B. 个体应如何规避数字娱乐的危害
- C. 人要懂得掌握数字世界的主动权
- D. 数字化时代需要提升个体数字素养

12. 在古代，耕读教育所折射的，是封建社会聚族而居、安土重迁、春种秋收的农业文明心态。乡民们晴耕雨读、昼耕夜读，遵循“合四时而劳作”的规律，形成了尊重和敬畏自然的自然观。“忠厚传家久，诗书继世长”则体现了忠于国家、为民造福的家国情怀以及自强不息、勇于担当的民族精神。耕读文化深刻影响了文学、农学、科学和哲学思想，《诗经》《齐民要术》《农政全书》等著作就是典型代表。正是由于耕读教育的接续传递，中华文化源远流长。

这段文字意在说明：

- A. 不同时代耕读教育折射了不同的文化心态和精神
- B. 耕读教育是中华优秀传统文化产生和发展的重要方式
- C. 古代农业文明的发展是中华优秀传统文化延续的源泉
- D. 文化领域经典作品的创作离不开耕读文化的影响

13. 音体美专业人才培养周期长，一般是从普通高中乃至初中阶段开始，时间上要早于普通学科人才。音体美教育对设施、师资、天赋都有较高要求，培养成本高于普通学科教师。但入职后的音体美教师却被称为“副科”教师、“小三门”教师，教师的专业地位和晋升发展机会远不及语数英等普通学科教师，长期处于教师群体的边缘地带。这就是说，音体美教师普遍存在高成本培养和弱职业发展之间的矛盾，这种高投入-

低收益的职业发展特征难免会降低部分音体美人才的从教热情。

这段文字讲述的重点是：

- A. 比较音体美教师与普通学科教师间的不同点
- B. 高成本与低收益是艺术教师发展的长期矛盾
- C. 应多措并举提升音体美教师工作职业吸引力
- D. 音体美教师职业矛盾发展可能影响从业热情

14. 图书等出版物作为一种文化商品，其核心价值正是由知识、信息构筑而成的。与一般商品不同的是，出版物内含的知识、信息具有不可分割、可以共享的特点，因此，出版物的成本往往不以其受追捧程度为转移。而出版物的价格也有其特殊规律，即出版物价格的高低不仅受成本的影响，更与出版物的实际效用大小相关。但在现实中，  
。一个并不鲜见的事实就是，学术价值、知识含量很高的科学期刊和供娱乐消遣的“快餐式”读物在价格上并没有很大差别。

填入画横线部分最恰当的一句是：

- A. 实际效用高的图书在价格上并不能体现其价值
- B. 更具价值的科学期刊反而没有快消读本价格高
- C. 价格不等于价值的规律在出版市场上却失灵了
- D. 出版物的价格却没有准确反映其实际使用价值

15. 中国漆器的颜色以黑漆的墨色和剔红的丹色为主，故有“髹墨千文，丹漆万华”的美誉。剔红又名“红雕漆”或“雕红漆”，在中国漆器工艺史上占有重要位置。它是使用天然漆树上的汁液，经加工炼制成朱色漆，层层髹涂于器物的胎骨上。为达到一定的厚度，往往需几十层至一百多层。待漆层半干时描上画稿，再在其上雕刻出花纹图案。明曹昭《格古要论·古漆器论·剔红》中有“剔红器皿，无新旧，但看硃厚色鲜红润坚重者为好”的记载，漆层厚、色鲜红，是制作一件精美剔红漆器的必要条件。

下列说法与文段相符的是：

- A. 中国古代漆器的颜色主要以剔红的丹色为贵
- B. 漆器一般是待漆层全干后再去雕刻花纹图案
- C. 朱色漆是使用天然松树上的汁液加工而成的
- D. 精美剔红漆器需兼具漆层厚和色鲜红的特点

16. ①尤其是在没有事先准备的情况下，说谎者的认知和工作记忆负担会更大

②也就是说，准备谎言的大脑需要同时处理真相和谎话，才能让说辞自圆其说、滴水不漏

③随着谎言信息量的增加，认知负荷以及维持谎言的难度可能会呈指数式增长

④神经心理学的荟萃分析表明，当一个人说谎的时候，工作记忆的负担会有所增加

⑤而编造谎言则不同，说谎者要在记忆提取的基础上，再额外虚构一个故事，并想象出所有对应的背景细节

⑥主要原因是，说真话只需要提取、组织已有的记忆，想到什么就说什么，简单直接

将以上 6 个句子重新排列，语序正确的一项是：

- A. ③①⑤④②⑥
- B. ④⑥⑤②①③
- C. ④⑥⑤③①②
- D. ③⑤②⑥④①

17. 蜜蜂面临困境的原因是多方面的。首先，蜜蜂数量减少较多是来自于疾病的威胁，它们跟人类一样，都会生病，各种各样的病害让蜜蜂面临困境。其次，在人类生产和生活当中，为了实现大规模种植，减少自身的工作量，发明的很多化学物质都会对蜜蜂造成影响。第三，如今大规模的农业模式导致种植园里的作物只会在很短时间统一开花，因此只能在很短的时间内提供给蜜蜂食物，花期结束以后，蜜蜂很难在一处继续生活。因为，蜜蜂跟人类是一样的，需要获得不同的食物来源，这样才能满足自身的营养需求。

根据上述文段，下列说法正确的是：

- A. 当前蜜蜂面临着灭绝的风险
- B. 疾病是蜜蜂数量减少的主要原因
- C. 大规模的农业模式不利于植物的生长
- D. 大部分蜜蜂面临着营养来源单一的问题

18. 现实主义和现代主义诗词并存的历史事实，恰好说明当前正是诗词古今演进的过渡期。从创造论文学价值观看，现实主义、乃至批判现实主义诗词都是来自经验世界的、面向行为的书写，缺乏更具有现代人创造性和想象力的、凝视人性深渊的、面向行为动机的审视。王国维所说的境界，第一层，境界是疆界；第二层，境界是意境，意境由人、事、时、空构成；第三层，境界是境外之境，在形上。王国维说“大诗人所造之境，必合乎自然，所写之境，亦必邻于理想”，强调意境不可或缺的现实根基和理想之维。然而“意境有深浅之别”，深，指一流作品不仅有意境，还有境外之境。从境内到境外，从形下到形上，该作还有更上层楼的可能性。好诗要“究天人之际，通古今之变，成一家之言”，从一己感受，写到普遍感受。

下列说法与原文相符的是：

- A. 好诗只表达每个人内心深层次的普遍的感受
- B. 一流的作品不仅是具有意境还具有境外之境
- C. 形而上的疆界属于王国维认为的第三层境界
- D. 当今批判现实主义诗词凝聚着现代人想象力

19. 黄金是一种贵金属，是人类最早发现和开发利用的金属之一，其储藏量稀少，开采和冶炼都有较大难度。1 盎司黄金可以拉成几十公里长丝，可以打制成 9.29 平方米的金箔，且黄金不易与其他物质发生化学反应。正是由于这些特征和储藏量稀少，黄金成为国家和个人财富的重要保值手段。黄金储备是国家经济实力的重要象征，对于稳定国家经济、保持币值稳定有重要的影响。直到今天，虽然金价时有波动，但黄金依然是最保值和最便于流通的财富。黄金便于加工，可以制成各种精美的形状，因此也成为制作饰品的最佳选择。

根据这段文字，下列说法中正确的是：

- A. 开采和冶炼难度大导致黄金饰品贵

- B. 物理特性使黄金成为重要保值手段
- C. 黄金具有良好的延展性和稳定性
- D. 黄金是人类最早发现和利用的金属

20. 从网络受众的角度看,“圈层”指人们信息的接受、文娱产品的选择以及社交,在某一相对固定的群体范围内进行。青年文化圈层化,主要表现在根据人生经历、教育背景、兴趣爱好等多方面的共同取向,用户被划定为若干个群组,并由此形成对特定信源的偏好,这无形中为面向青年人的理论传播造成了极大障碍。一方面,年轻人对“个性化”的追求加固了圈层的壁垒,另一方面,各种移动端应用借助所谓“算法”精准推送,又进一步强化了这一趋势。因为圈层化而造成传播学上的“信息茧房”效应,使得圈层内部与文化整体相隔膜,缺乏对社会整体的认知,大众化理论传播于是遭遇了接受障碍。

这段文字接下来最可能讲的是:

- A. 如何打破不同文化“圈层”的信息壁垒
- B. 面向青年的理论传播存在哪些现实难题
- C. 我国规范“算法”精准推送的相关举措
- D. 针对青年人的理论传播何以“破壁出圈”

**数量关系。共 5 题,每道题呈现一段表述数字关系的文字,要求你迅速、准确地计算出答案。**

21. 一项工程,若甲单独工作 5 天、乙单独工作 9 天,还需丙单独工作 6 天完工;若甲、乙合作 6 天,还需丙单独工作 8 天完工;若乙、丙合作 6 天,还需甲单独工作 7 天完工。若按照甲单独工作 1 天、乙单独工作 1 天、丙单独工作 1 天的方式循环,该项工程至少需要多少天完工?

- A. 13
- B. 16
- C. 19
- D. 20

22. A、B 两地相距 12 千米,甲、乙两人分别从 A、B 两地同时出发,相向而行,40 分钟后相遇,之后甲继续前进,乙在相遇地点停留 15 分钟后原路返回,又过了半小时,乙追上甲。问此时,甲距离 B 地多少千米?

- A. 1.2
- B. 1.5
- C. 1.6
- D. 1.8

23. 小张和小王两人一组参加一个游戏,按组计分。每轮游戏中,小张通关的概率为  $\frac{2}{3}$ ,小王通关的概率为  $\frac{1}{2}$ (两人相互不影响彼此游戏结果)。一轮游戏,若两人都通关,计 5 分;若其中一人通关,计 2 分;若两人都未通关,计 0 分。问以下哪种情况发生的概率最小?

- A. 两轮游戏之后计分不到 5 分
- B. 一轮游戏之后计分为 5 分
- C. 两轮游戏之后计分超过 5 分
- D. 三轮游戏之后计分不到 5 分

24. 如图所示，一个大长方形由 8 个正方形组成，其中，最小的正方形边长为 1 厘米，问大长方形的面积为多少平方厘米？



- A. 182      B. 196      C. 156      D. 168

25. 某景区 A、B 两个景点门票分别为 30 元、40 元，若一人同时购买两个景点的门票，可一共优惠 16 元，每个景点门票每人限购 1 张。某团队游客共 90 人，每人至少购买了其中一个景点的门票，共花费 4100 元，问购买 B 景点门票至少多少张？

- A. 31      B. 49  
C. 63      D. 70

**定义判断。**共 5 题，每道题先给出一个概念的定义，然后分别列出四个选项，要求你从中选出一个最符合或最不符合该定义的答案。注意：假设这个定义是正确的，不容置疑的。

26. 互喻是指甲乙两事物具有“一点儿相似之处”，当需要说明乙事物时，便以甲事物喻之，当需要说明甲事物时，便以乙事物喻之。像这种甲乙两事物都可以互为喻体比喻，修辞上称之为互喻。

根据上述定义，下列属于互喻的是：

- A. 独上江楼思渺然，月光如水水如天  
B. 芙蓉如面柳如眉，对此如何不泪垂  
C. 雾窗寒对遥天暮，暮天遥对寒窗雾  
D. 去岁荆南梅似雪，今年蓟北雪如梅

27. 科学研究发现，自然界中很多动植物为了生存，会运用一身高超的“骗术”来完成攻击拟态，这种攻击拟态是自然选择的结果，指的是捕食者模拟猎物的姿态等待时机袭击后者的现象。

根据上述定义，下列属于攻击拟态的是：

- A. 枯叶蝶在飞行过程若遭遇危险，便会停息在树枝上，酷似一片枯树叶，借此来逃避捕食者的攻击  
B. 在树上筑巢的鸟类常模仿啮齿动物的声音，以引起正在靠近的捕食者的注意，使其离开自己的巢穴  
C. 拟态章鱼改变自身形状和颜色，伪装成求偶的海蟹，诱使另一只海蟹接近从而成为它的盘中餐  
D. 凤蝶毛虫的巨大眼睛斑点能够帮助其伪装成蛇，并且会模仿蛇攻击的动作来吓退一些鸟类

28. 广告文案分为理性诉求型广告文案、情感诉求型广告文案、情理交融型广告文案。理性诉求型广告文案是以摆事实、讲道理、提出确凿的证据和事实为诉求方式，以商品或劳务的优点、特质和特别的利益为诉求重点的广告文案。情感诉求型广告文案是以感性诉求方式，即通过情绪的撩拨或感情的渲染，让消费者产生情绪反应或心灵震撼，强烈共鸣，激发他们的购买欲望和行动。情理交融型广告文案是将理性诉求和感性诉求融为一体的广告文体，既动之以情，又晓之以理，双管齐下，说服消费者的广告文案。

①XX 牌蚊帐，如烟如雾，玉洁冰清，飘飘然使你如入仙境，甜蜜蜜伴君美梦

②XX 牌口服液，能增食欲、促睡眠、祛疲劳，对神经衰弱有显著治疗作用

③本品牌洗碗机采用立体式强力水流冲刷技术，高效洁净、杀菌彻底，解放你精致的双手，提高生活幸福感

④本公司的咖啡豆产自安第斯山脉，那里气候温和，雨水充足，保证了咖啡豆的完美生长，确保其独特味道

根据上述定义，关于以上 4 组广告文案的说法正确的是：

- A. ①②都是情感诉求型广告文案
- B. 仅③是情理交融型广告文案
- C. ②③④都是理性诉求型广告文案
- D. ①④都是情感诉求型广告文案

29. 研究发现当个人和别人一起做一项工作时，其做得又慢又差，比一个人单独做时效率低。这种由于他人在场或与他人一起活动，而造成行为效率下降的现象被称为社会阻抑作用。

根据上述定义，下列不属于社会阻抑作用的是：

- A. 一个和尚挑水喝，两个和尚抬水喝，三个和尚没水喝
- B. 东东被称为是拥有天籁之音的宝藏歌手，但他在爱人面前唱歌时却经常跑调
- C. 甲单独完成某项工程需要 3 天，乙单独完成需要 5 天，若两人合作需要 6 天
- D. 芳芳独自做作业时的速度要比有妈妈陪伴时快很多，并且正确率也会提高

30. 职场心理流感是指春节长假后职场人士重返“战场”之日，想到上班内心就莫名恐惧，始终都无法进入工作状态的心理“流感”症状。

根据上述定义，下列属于职场心理流感的是：

- A. 小王休完年休假回公司上班时，整天都觉得很疲惫，工作也没有状态
- B. 老张一想到临近春节小长假，每天上班都敷衍了事，充满抵触情绪
- C. 刘经理年后第一天上班一直在想着假期的快乐时光，工作时总是走神
- D. 小朱春节后回校，心中空空如也，一时调整不回放假前紧张繁忙的学习状态

**逻辑推理。共 5 题，每道题给出一段陈述，这段陈述被假设是正确的，不容置疑的。要求你根据这段陈述，选出一个答案。注意：正确的答案应与所给的陈述相符合，不需要任何附加说明即可以从陈述中直接推出。**

31. 自新冠肺炎大流行以来，人们尚不清楚正在接受治疗的癌症患者如果感染了新冠病毒（SARS-CoV-2）会

如何，于是研究人员对此展开了研究。在一项针对 200 名已确诊的癌症患者的研究中，研究人员发现，在新冠疫苗接种完成后，癌症患者的体内出现 SARS-CoV-2 刺突蛋白抗体，表现出血清转换。这表明，新冠疫苗对癌症患者是有效的。

以下哪项如果为真，最能支持上述论证？

- A. 很多种类的疫苗对于癌症患者并没有接种限制，并且他们在接种之后，能够有效抵抗病毒感染
- B. 在接种新冠疫苗之后，血癌患者体内产生的抗体水平虽然低于其他癌症患者，但是被感染的概率大大降低
- C. 部分癌症患者在接种新冠疫苗之后会出现轻度发热、恶心等症状，一两天之后这些症状就会消失
- D. 人体表现出血清转换说明抗体已经产生，这一检测指标的出现表明人体具有了免疫能力

32. 肾上腺素是一种激素和神经传送体，由肾上腺释放。有人认为，肾上腺素的分泌是疼痛得到抑制的根本原因。研究表明，疼痛时交感神经处于活跃状态，大脑内部会分泌肾上腺素，阻止疼痛信息向大脑传递。

以下哪项如果为真，最能质疑上述观点？

- A. 大脑内部分泌肾上腺素的同时，还会分泌内啡肽这种能有效抑制疼痛的神经递质
- B. 肾上腺素大多是在心脏停止时被用来刺激心脏，或是哮喘时被用来扩张气管
- C. 人体在遭受重大创伤时，过度紧张会促使机体分泌肾上腺素，一旦心情放松之后，人体就会感到十分疼痛
- D. 人体在受到创伤后，会产生一系列防御性保护反应，来降低对疼痛的感知

33. 在中秋佳节来临之际，某公司准备组织一场中秋晚会，关于公司员工是否会参加晚会，甲、乙、丙、丁四人有如下推测：

甲：中秋佳节是和家人团聚的日子，并非所有人都会参加晚会；

乙：有些人不回家，他们会参加晚会；

丙：如果小张参加晚会，那么小李不会参加晚会；

丁：小张要去朋友家，他不会参加晚会。

如果以上四人中只有一人的推测为真，那么以下哪项一定为真？

- A. 甲的推测为真，小李不会参加晚会
- B. 乙的推测为真，小李会参加晚会
- C. 丙的推测为真，小张会参加晚会
- D. 丁的推测为真，小张不会参加晚会

34. 很多人的冰箱冷冻层长年都囤着冷冻肉，冷冻肉的处理方式是将肉快速降到  $-18^{\circ}\text{C}$  以下。进入冰箱冷冻层，细菌被冻住了，所以不会大量繁殖，但冷冻肉长期存放光泽变差、水分容易损失、肉纤维变粗，导致肉的口感较差。于是很多人认为经常吃放置时间较长的冷冻肉对身体有害。

以下哪项如果为真，最能反驳上述结论？

- A. 偶尔吃放置时间久的冷冻肉并不会给身体带来巨大的伤害

- B. 冷冻蔬果在低温环境下，呼吸作用几乎停滞，更有助于营养物质的保留  
C. 规模化屠宰厂生产冷冻肉的标准严格，不存在安全问题  
D. 有些口感差的食物反而有益于身体健康，口感与食物的利害无必然联系

35. 六一儿童节，公园举办激流勇进活动，现有甲、乙、丙、丁、戊、己、庚七位小朋友组成一组准备按顺序参加活动，活动顺序需满足以下条件：

- (1) 甲最先到，第一个参加；  
(2) 丁、戊相邻，乙的父母要求乙在看完丁、戊之后再参加；  
(3) 丙紧跟丁参加；  
(4) 庚在丙之前参加活动。

请问，己不可能在第几个参加活动？

- A. 第 2 个      B. 第 3 个      C. 第 4 个      D. 第 7 个

**资料分析。共 5 题，要求你根据下列资料所提供的信息进行分析、比较、计算和判断处理。**

2020 年 G 省城乡居民人均收支情况

| 指标      | 全体居民       |               | 城镇         |               | 农村         |               |
|---------|------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|
|         | 绝对数<br>(元) | 比上年<br>增长 (%) | 绝对数<br>(元) | 比上年<br>增长 (%) | 绝对数<br>(元) | 比上年<br>增长 (%) |
| 可支配收入   | 20335.1    | 6.2           | 33821.8    | 4.6           | 10344.3    | 7.4           |
| 工资性收入   | 11461.8    | 7.1           | 22903.6    | 5.5           | 2985.9     | 7.8           |
| 经营净收入   | 3730.7     | 5.0           | 2489.1     | 0.2           | 4650.5     | 7.6           |
| 财产净收入   | 1195.8     | 5.0           | 2627.4     | 3.5           | 135.3      | 4.5           |
| 转移净收入   | 3946.8     | 5.5           | 5801.8     | 3.7           | 2572.6     | 6.8           |
| 消费支出    | 16175.0    | 1.9           | 24614.6    | 0.7           | 9922.9     | 2.4           |
| 食品烟酒    | 4768.8     | 4.3           | 7068.2     | 1.0           | 3065.4     | 8.4           |
| 衣着      | 1140.6     | 1.4           | 1859.4     | -3.2          | 608.1      | 10.2          |
| 居住      | 3557.3     | 3.4           | 5786.6     | 2.9           | 1905.8     | 2.1           |
| 生活用品及服务 | 1045.5     | 10.6          | 1662.0     | 14.2          | 588.8      | 1.9           |
| 交通通信    | 2020.4     | 2.4           | 3081.4     | 1.0           | 1234.4     | 3.3           |
| 教育文化娱乐  | 1728.6     | -6.2          | 2426.7     | -5.0          | 1211.4     | -9.0          |
| 医疗保健    | 1544.7     | -4.6          | 2090.5     | -6.0          | 1140.4     | -3.6          |
| 其他用品和服务 | 369.1      | 3.0           | 639.8      | 1.3           | 168.6      | 4.4           |

注：部分数据因四舍五入的原因，存在总计与分项合计不等的情况。

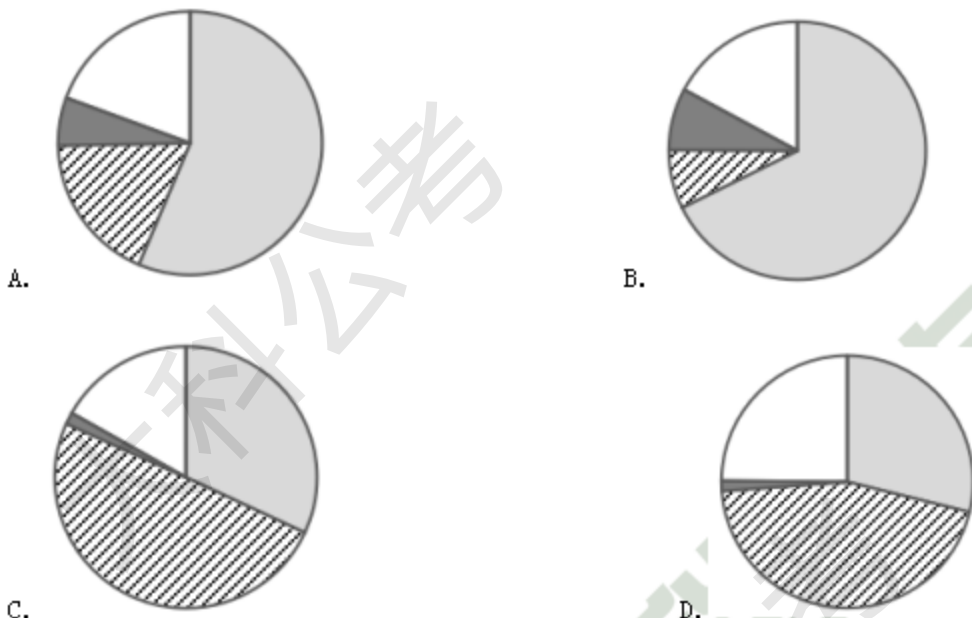
36. 2019 年，G 省城乡居民人均衣着消费支出相差约多少元？

- A. 1078.5 元      B. 1251.3 元  
C. 1369.1 元      D. 1574.8 元

37. 2020 年，G 省农村居民人均消费支出中，占比高于上年的有几类？

- A. 5      B. 4      C. 3      D. 2

38. 下列统计图中，能准确反映 2020 年 G 省农村居民人均可支配收入中四类收入占比情况的是：



39. 2020 年，G 省城乡居民人口数量之比约为：

- A. 3 : 2      B. 4 : 3  
C. 2 : 3      D. 3 : 4

40. 关于 G 省城乡居民人均收支情况，能够从上述材料推出的是：

- A. 2020 年，城镇居民人均可支配收入比农村居民多 19 倍多  
B. 2020 年，农村居民人均每月交通通信消费支出比上年增长不到 4 元  
C. 2020 年，衣着和居住消费支出占城乡全体居民人均消费支出的三成以上  
D. 2019 年，城镇居民人均食品烟酒消费支出超过 7000 元

### 主观题申论

给定资料：

1. 城市形象是一座城市的内在历史底蕴和外在品位特征的综合表现，是城市综合竞争力的集中体现，包括城市理念形象、城市行为形象、城市景观（视觉）形象三个方面的基本内涵。形象是一种力量，称之为形象力。形象力在现代国际市场竞争中的地位和作用越来越突出。提升城市形象力，是区域竞争发展到一定阶段的必然产物，也是一个城市对外开放，吸引投资，引进人才的内在需要。

2. 从上海房地产急速崛起以来，追求生活品质的迫切要求和内环范围高昂的居住成本，使得越来越多

的城市居民选择近郊区，特别是交通、公建配套较好的近郊区作为其新的定居点。因此，在短短不到五年的时间里，宝山外环线以内区位条件较好的大场、庙行、淞南、高镜等村镇大多都组织了房地产开发项目，乡村迅速被城市占领。快速城市化在改善地方建设面貌，带来巨大经济效益的同时，也逐渐暴露出不少问题，并集中在配套设施配置容量不足和“城中村”现象。

一方面，各村镇为增加经济收益，往往想尽方法，与规划讨价还价，增加建筑开发量；而另一方面，当时的规划尚未实现全覆盖，出具的规划设计条件往往是在没有综合地区公共设施需要、交通、环境容量的情况下孤立核算的结果，市场效益的过度化追求和规划法规的滞后性缺位，最终导致在完成房地产开发后，居民往往对地区公共设施、交通设施和公共活动场所的配置情况不甚满意，出现较为普遍的“局部没问题，整体缺口明显”的合成谬误。

在导致配套设施容量不足的同时，大面积土地开发带来的农户动拆迁问题，也因为过度追求数量和速度而留下很多隐患。作为动迁户的当地农民往往不愿离开原驻地，为满足农户要求，尽快落实动迁，大部分农户最终搬迁到了附近的安置基地，没有被城市化消化的农民住宅区与城市居住区混杂在一起，形成了普遍的“城中村”现象。这些“城中村”尽管在吸纳外来人口、提供廉租房等方面分担了城市发展的压力，但不可否认的是，这些农户住区对当地的城市景观、土地使用和社会治安等方面带来了巨大影响。

3. 目前，宝山罗店镇、顾村镇和月浦镇的主导部门都是第二产业，机械制造、冶金加工、医疗器械等劳动密集型工业构成了村镇的最大工业门类。门类与能级的近似性使得村镇在引进产业项目的时候，只能依赖低廉的土地价格和优惠的使用条件作为主要手段，结果出现了工业土地利用率低，土地闲置多，生态环境恶化等一系列问题。由于郊区产业的早期开发多以镇村自行组织实施为主，基本处于低端、小规模生产状态，无法形成专业化工业基地，加上开发过多地强调功利主义，缺乏先进理念和规模效应，工业和农村居民点经常相互混杂在一起，既影响了地区形象的提升，也为社会治安管理带了很多负面作用。

与中心城区不同，城市中郊型村镇的城市建设用地扩张，大部分是以农村集体用地为主要支柱，村镇各自为政，空间发展模式只能以村镇的空间区位确定非农建设用地的布局。受这一条件限制，无论是工业还是居住用地，都很容易形成以村镇为中心，小范围集中、大范围分散格局，而重大工程基地的独立选址又往往使这一局面进一步加剧和复杂化。结构和用地的不合理产生的后果必然是公共设施不配套、道路系统不连贯、基础设施系统不到位、城市景观不协调等一系列问题，延缓了乡村—城市转型的空间集聚过程。

4. 提升市民综合素质，塑造城市行为形象。提高市民综合素质是城市形象建设的核心内容，市民文明程度的高低影响甚至决定着城市形象的好坏。张家港市精神文明建设的实践充分证明，抓市民素质是促进社会经济全面发展的一件事半功倍的工作。要进一步利用诚信张家港、绿色张家港、平安张家港、法治张家港等创建载体和平台，全方位提升市民综合素质，夯实城市文明的基础，增强城市形象的公信力。通过广泛开展道德教育和实践活动，营造良好的投资软环境。继续抓好文明新风系列创建活动，进一步用创建标准，规范市民言行。大力发展地方高等教育、基础教育、职业技术教育、成人教育和岗位培训等教育事业，为全面提升全市产业水平提供智力支撑。坚持“社区文化抓基础、农村文化抓特色、家庭文化抓普及、群体文化抓引导”的工作思路，多层次丰富群众精神文化生活，提高市民文化艺术修养，提升城市文化品位。继续抓好文化、科技、卫生三户特色家庭创建，进一步提高文化特色村镇的建设规模和档次，形成区域性的文化特色。优化城乡社区的服务功能，把社区建设切入点放到完善和提高农村社区综合功能上，

着力点放到教育人、塑造人、造福人、服务人、改造人上，深层次地加快城市文明向农村的延伸辐射，高标准建设城乡一体文明的品牌。

5. 提升建设管理水平，塑造城市景观形象。城市建设和管理是最直接的城市形象。按照产业布局合理、交通快捷便利、基础设施配套、环境优美宜人、城市特色鲜明、城乡协调发展的现代化中等港口工业城市目标要求，张家港从三个方面在城市建设和管理上下工夫：

一是注重城市形态和节点空间的形象建设。按照“一城四区”的城市形态，重点按功能分区，进行功能重组，使城市空间布局更趋合理，进一步培育和塑造“海派、生态、精致”的城市景观。集中精力、财力打造像暨阳湖生态区等一批有一定规模和气势的城市建设精品区，特别要重视环双山岛景观区建设以及出入口、各种广场、主干道交叉口等节点空间的形象建设。建筑造型、绿化造型、城市雕塑、街头小品以及公益广告和商也广告都要凸现城市的个性和文化品位，做到一草一木各具特色，一砖一瓦精雕细琢，一路一楼体现品位。

二是注重挖掘、利用历史文化景观。张家港市虽然是从常熟、江阴划出部分而组建的，但人们生活的这块土地上也有几千年的悠久历史。充分挖掘、整理、宣传本土历史文化，使张家港的历史文化与现代文化相得益彰，古代文明与现代文明交相辉映，是张家港形象建设的重要任务，也是文化建市、文化扬名的重要任务。

三是注重城市综合环境的长效管理。坚持“建管并重”的原则，进一步落实城乡一体化的长效管理措施，推动城市管理走上法制化、规范化的轨道。

6. 城市形象设计的目标对象，首先应是城市市民。市民既是城市主体又是城市的服务对象，以市民的需求为出发点，以创造宜居家园为主线，体现市民意志，培养城市精神。北京城市形象来自每一个北京居民的形象，要制订城市形象规范条例和窗口服务行为规范手册，加强北京居民的行为规范，约束有损北京城市形象的行为。其次才是游客和投资者，面向国内外市场进行推广城市形象。推出城市品牌代言活动，如经贸、文化、民俗等节庆活动，可使城市形象具体化，仪式化、动态化。

北京城市形象的推广策略，首先要强化城市主导产业与城市形象的关系，在城市主导产业企业参加的各类国内外博览会、交易会及其他推广方式中，应标注“北京城市品牌”，相互借助以扩大北京和企业的影响力。同时，加大北京城市形象广告的投入，通过影视广告、杂志报纸媒体、环境媒体、城市地图、城市网站等载体，分期有重点地投入。利用节庆、赛事、论坛、典礼等营销方式，有意识地形成媒体舆论关注的话题。举办以北京城市形象为主题的文化艺术活动，征集反映北京城市形象的各类作品，提炼北京城市文化内涵，来推广北京城市形象，将各种城市形象元素作为“北京城市名片”推出去。

7. 城市形象与旅游业发展存在着一种必然的相辅相成关系，城市形象是城市的“招牌”和“名片”，是城市集合的一个重要组成部分，它是影响一个城市或地区旅游业发展的重要因素，城市形象为城市旅游业的发展起着宣传、促进作用；而旅游业作为一个城市或地区较为特殊的产业，在其发展过程中则有助于进一步美化城市形象，吸引更多的社会公众关注该城市的形象，自觉推广和传播这个城市鲜明、独特的城市形象信息。

8. 城市形象定位是城市形象建设的灵魂和核心，是城市形象建设的依据。城市形象定位的准确适当与否，决定着整个城市形象建设的成败。城市形象定位的要点是寻找城市自身特色与社会需求的交叉点、结合部，并以其为起点，培育并强化城市“个性”。一个有个性的城市，在当今社会，是最具发展潜力的城市。确定城市定位后，要积极进行城市形象公关。当今社会，城市之间的竞争，在一定意义上体现为城市形象的竞争。而公关具有提高信誉、塑造形象、争取理解、开发资源、增进效益的职能，通过公关工作，城市把自己的各种优势和特色如经济实力、管理水平、投资环境、市民素质、自然风貌等向社会广泛传播，从而提高城市的知名度，增强城市的吸引力、凝聚力和辐射力。

### 作答要求

（一）结合给定材料，分析城市规划建设对于城市的发展有着哪些作用以及在进行城市规划建设时应该注意哪些问题？

要求：紧扣给定材料，全面，有条理，字数不超过 300 字。

（二）请联系给定材料，围绕“城市规划建设与城市形象”这一主题，自拟题目，写一篇文章。

要求：1. 观点明确，内容充实，结构完整，语言生动流畅；2. 字数在 1000~1200 字。

