

辉煌大科 只因为你

安徽大科人才服务中心于 2003 年经安徽省人社厅审核批准成立,自创办以来先后与安徽省人才、安徽行政学院等高校建立紧密合作,大科在安徽创造了公职培训从 0 到 1 的突破,汇聚本土一线优秀教师,开创业内长班培训的先河,培训学员数以万计,成为安徽专业的公职类考前培训机构。

经过多年的探究我们拥有强大的信息资源、专家资源和丰富的考试经验,为各级机构输送了大批优秀人才,并在现有岗位上发挥重要作用,随着经验的不断沉淀,大科公务员年年创造笔试面试的骄人业绩。

今天,面对机构改革、疫情影响,我们将坚持“精细管理、责任培训”的机构建设理念,针对选拔方向实行分层辅导,让大科点亮梦想。

第一题

给定资料 2 中, S 市产业扶贫取得了良好的成果, 请对 S 市在产业扶贫过程中采取的措施进行归纳。(20 分)

要求: (1) 紧扣给定资料, 准确全面; (2) 简洁明了, 条理清晰; (3) 不超过 250 字。

参考答案

一、发展特色产业。(2.5 分) S 市探索推行“四带一自”产业扶贫模式, 新建、完善产业扶贫园区; (2.5 分) 围绕“一村一品”贫困村主导产业, 推进标准化生产, 打造农产品品牌, 促进一二三产业融合, 延伸产业链, 提升价值链。(2.5 分) 二、开展技术扶贫。(2.5 分) S 市派出技术专家, 找到致富产业, 并为贫困村因地制宜地制定产业发展整村推进规划, 建成优质产业。(2.5 分) 三、完善金融扶持。(2.5 分) S 市创新小额贷款产品, 扩大扶贫信贷总规模, 引导金融机构加大扶贫信贷产品创新和模式创新力度, 扩大扶贫信贷资金投放规模; (2.5 分) 提高扶贫小额贷款额度, 完善信贷政策。(2.5 分)

评分说明

共 8 个要点, 每个 2.5 分。

要点的含义相符或相近即可给分, 每个要点要么给满分, 要么给 0 分。

第二题

为更好开展脱贫攻坚工作,某地派遣调研组前往B县调研,假如你是随行人员,请根据给定资料3拟写一份B县脱贫攻坚的调研报告提纲。(25分)

要求:(1)紧扣资料,内容全面;(2)层次分明,有逻辑性;(3)不超过350字。

参考答案

一、标题:关于B县脱贫攻坚的调研报告(2分)

二、背景:近年来,B县经过脱贫攻坚工作,逐渐告别贫困,百姓安居乐业。调研组对其相关经验进行了了解。(3分)

三、经验:1. 打造干部队伍。(2分) B县推出“头雁引领”工程,选派素质高、能力强的党员担任村党组织书记;(2分) 提高村干部报酬待遇,打通晋升通道,激发工作热情。(2分) 2. 破解返贫问题。(2分) 针对返贫现象,B县利用当地优势,兴建产业园区,由县镇承担基础设施建设,项目形成的收益留村,实现企业、村、农户的共赢。(2分) 3. 引导自发脱贫。(2分) B县派遣驻村干部工作队,为丧失脱贫信心的村民争取政策帮扶,并给予精神鼓励,引导其树立主动脱贫的意识。(2分) 4. 破解就业难题。(2分) B县开发公益性岗位,就地就近吸纳贫困劳动力;(2分) 举办公益性岗位信息发布和专场招聘会,登记申请安置就业人员。(2分)

评分说明

共 12 个要点,其中背景要点 3 分,其余要点每个 2 分。

要点的含义相符或相近即可给分,每个要点要么给满分,要么给 0 分。

给定资料

1. 2020 年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年,也是脱贫攻坚决战决胜之年,打赢脱贫攻坚战,产业扶贫是关键。送钱、送物可以解决燃眉之急,发展产业则是实现从“输血”到“造血”的转变,保证脱贫效果可持续性的重要途径,因此,稳定脱贫归根到底要靠产业。领导人在陕西考察时强调:“解决好贫困群众就业问题非常重要。”M 省的 A 县过去是国家级贫困县,该县紧紧围绕“产业扶贫”做文章,多措并举发展生态产业、特色产业,取得了良好的效果。

为发展“产业扶贫”,A 县积极整合财政专项资金和涉农项目资金,用于改善贫困村基础设施和扶贫产业基础配套建

设。同时,争取国家开发银行等政策性扶贫项目,为产业发展提供资金保障。该县还出台了一系列专项扶持政策,对发展茶叶、艾草、小龙虾等特色产业分别达到一定规模的,验收合格后,给予相应的补贴,这极大地调动了各方参与产业扶贫的积极性。

老严是 A 县 G 村的农民,过去,全家七口人守着几亩薄地种庄稼,入不敷出,家境贫寒。近年来,G 村村干部与他结成帮扶“对子”,为他家免费发放茶籽,培训种茶技术,解决茶叶销售难题,使老严通过种茶成为脱贫致富带头人。在老严的带动下,A 县的贫困群众纷纷行动,通过发展茶叶、艾草、夏枯草、食用菌等特色产业实现了稳定脱贫。

A 县还注重实施品牌带动战略,持续推进品牌创建,强化品牌引领。目前,全县茶产业拥有有机认证证书 23 张,品牌效应让特色产业日益兴旺,该县利用这些特色资源优势,采取“合作社+基地+贫困户”模式,大力发展林下经济、电子商务、乡村旅游等项目,实现贫困户就业增收,让农民的钱袋子一天天鼓了起来。

2. 2020 年 3 月 6 日,领导人在决战决胜脱贫攻坚座谈会上发表重要讲话指出,

“多措并举巩固成果”“要加大产业扶贫力度,种养业发展有自己的规律,周期较长,要注重长期培育和支持”。

近年来,S市围绕产业扶贫探索出了各类园区带动、龙头企业带动、农民专业合作社带动、能人大户带动和贫困群众自我调整种养结构发展产业的“四带一自”产业扶贫模式,带动更多的贫困群众参与并分享产业扶贫红利,不断夯实稳定脱贫和持续增收的基础。

如今,S市依靠“四带一自”模式,新建、完善贫困村产业扶贫园区 296 个。同时,该市围绕“一村一品”贫困村主导产业,推进标准化生产,打造农产品品牌,促进一二三产业融合,延伸产业链,提升价值链。到目前为止,S市发展“一村一品”的贫困村达 16 个,主导产业产值占农业总产值比重达 30%,较上年增长 10 个百分点。

让老百姓脱贫,关键是要找到能致富的产业,让产业永久消除贫困 S 市派出农业技术专家,为农业产业发展“把脉问诊”。S 市的 D 村,是典型的高寒山区贫困村,水土贫瘠,不利于农作物生长,没有致富门路。专家们把村里生态环境、土壤情况看了一遍,却发现 D 村处处是“宝”——发挥高海拔地区的环境优势,打造高山有机农业,一定能闯出一条致富路市里的农业技术专家们还因地制宜,帮助 D 村制定了产业发展整村推进规划,在农业技术专家的帮扶下,D 村一批批优质产业已经建成:近千亩高山有机香稻基地,连续三年实现增产增收,并完成有机认证;新植的 500 亩茶园长势喜人,马上就进入采摘季;高山黄牛养殖农场规划雏形已现;天麻、野

菊花、金银花等中药材产业蓄势待发；乡村旅游产业已初具规模…… D 村群众走上了脱贫致富的“快车道”。

近年来，S 市围绕“三农”需求，创新适合当地发展的农户小额贷款产品，扩大扶贫信贷总规模，引导金融机构加大扶贫信贷产品创新和模式创新力度，扩大扶贫信贷资金投放规模，确保贫困县、区贷款增速高于全区当年贷款平均增速，贫困户贷款增速高于全区农户贷款平均增速。

同时，S 市提高了扶贫小额贷款额度，完善扶贫小额信贷政策：执行贷款额度 5 万元到 10 万元、期限 3 年到 5 年、免抵押免担保、基准利率政府贴息政策；对守信经营、有较强发展能力的贫困户，可将贷款额度提高到 20 万元以上。目前，S 市扶贫小额信贷累计贷款 6339 万元，为当地农民增收、农业增产和农村发展提供强有力的经济保障。

3. 粉墙黛瓦，屋瓴高翘，联栋别墅错落有致，整洁村庄掩映于浓浓绿荫之中，展现出一幅鲜活的乡村振兴图景。其实，之前的 B 县是一个典型的贫困县，县里的人穿破衣服、吃不饱饭，连耕牛都没力气，根本拉不动犁耙。近些年，通过脱贫攻坚工作，B 县逐渐告别了贫困，面貌发生了翻天覆地的变化，成了老百姓安居乐业的“幸福之城”“富裕之都”。

2008 年，已经在苏南闯荡 10 年，并小有成就的老朱，回到了家乡 B 县。他毛遂自荐，当上了 L 村的党总支书记。上任伊始，

他便提出将村民土地进行流转,创办家庭农场。村民们对此议论纷纷,质疑他是不是就想捞点好处。老朱承诺:如果赚了,利润全分,如果亏了,他来负责。在他的带领下,经过 10 多年努力,当年的穷村、乱村,如今已发展成省级水美乡村、文明示范村。

在 B 县,像老朱这样有干劲、有想法的村支书不在少数。他们在当地有一个统一的称号,叫作“头雁”。2016 年以来,B 县推出“头雁引领”工程,在政治上激励、经济上奖励、管理上严厉,大力选派政治素质高、引领带动和致富带富能力强的党员担任村党组织书记。

B 县县委相关负责人表示:群众富不富,主要看干部;脱贫赢与输,关键村支书。但在 B 县各乡镇,村干部一度很难选、很难当。究其原因,一方面村干部始终处在脱贫攻坚战的第一线,工作任务重且繁杂,但他们在政治没奔头,工作做得再好,身份也不能改变;另一方面,工资收入低,全年工资或许还不如部分快递小哥一个月的收入。为激发村干部的工作热情, B 县投入了 1.3 亿元,大幅度提高村干部报酬待遇,收入最多的村支书一年能拿到 9 万元。同时, B 县打通了优秀村支书晋升通道。2016 年以来,已择优招录 21 名村支书进入公务员队伍和事业单位。

扶贫是一项长期工程,不是“一锤子买卖”。如果无法从根本上改变贫困,脱贫后返贫并非不可能。前些年, B 县 W 村通过

中低产田改造、政策奖补等，一度实现了脱贫。然而，由于产业基础薄弱和大量“输血式帮扶”的存在，此后该村又出现了返贫现象。为了使W村真正实现脱贫，B县利用该村临近县沿海工业园和滨海港的优势，兴建了高效农业园和民营创业园两大产业园区。园区基础设施建设由县镇承担，项目形成的收益则留给村里，实现企业、村、农户的共赢。如今，全村农民人均纯收入达到了3.1万多元，村集体资金积累达到1100万元。

说到底，贫困群众才是脱贫攻坚的主体。B县县委相关负责人表示，除了党委政府带动，也要让群众自己动起来，摒弃“等人送小康”的心态，树立靠自己的勤劳实现脱贫致富的正确观念，才能确保脱贫攻坚路上不落下一个群众。为此，B县派遣驻村工作队，积极在精准扶贫上想办法、动脑筋。

村民小顾的丈夫几年前突发重病去世，留下了十几万元债务，还有年幼的孩子以及体弱多病的公婆。小顾丈夫的去世，对全家人来说无疑是致命的打击，她的精神一度濒临崩溃，对生活失去了信心…为帮助她早日脱贫，驻村干部除了为其积极争取扶贫政策帮扶外，还多次到家中与其谈心拉家常，不断地给予她精神鼓励，使其走出心理阴影，使她意识到消极逃避不是办法，想要摆脱贫困，需要自力更生，努力奋斗。考虑到家中有老小需要照顾，在驻村干部的帮助下，她办起了家庭养鸡场。然而，刚刚有些起色后，一场鸡瘟又给了她当头

一棒。但是，这一次她并没有低头，而是主动走出去，向邻镇的养鸡专业户们拜师取经，成功挽回了损失。曾经消极崩溃的她，如今把日子过得越来越红火。

近年来，B县始终把解决就业难题作为促进群众脱贫增收的一项重要实事工程来抓。“不让一名弱者在就业扶贫路上掉队”这是B县对就业扶贫的承诺和追求。”

B县结合镇村社会管理和公益服务的实际需求，以村（居）委会、敬老院、文化站、环卫所等单位为用人载体，在乡村开发一批镇村保洁、保绿、保安、老年护理、车辆引导、村务协管等接地气的公益性岗位，就地就近吸纳安置符合条件的建档立卡贫困劳动力。这些岗位离家近、文化技能要求低、用工形式灵活，可以让人们在完成工作任务的同时兼顾家庭和农作，因此成为建档立卡贫困劳动力的一条就业之路和相对稳定的增收途径。2020年6月以来，B县已举办公益性岗位信息发布和专场招聘会10余场次，登记申请安置就业人员319人，目前已签约上岗206人。他们的工作地绝大部分都在本村（居）内，上下班时间不超过10分钟。

4. 2016年5月，老陈被选派到李家渠任扶贫工作队队长。李家渠有6个自然村8个村民小组115户442人，其中党员有11人。但是村支“两委”处于瘫痪状态，很长时间没有开过党员会了，一名党员都不知道去了哪里，开个村民大会参会

村民也很少。老陈看在眼里，急在心里，经过一番深思熟虑，他提出必须把党建强起来，让党员动起来。在他的精心组织安排下，该村成立了脱贫攻坚联合党支部，把全村 11 名党员和 3 名驻村工作队队员全部编入下设的 3 个党小组，并要求各小组千方百计找党员归队。经过大量艰苦细致的走访谈心疏导，多年未开的党员会终于成功召开了，就连抱病的老党员老黎也让儿子送他来开会。在会上，老陈为大家宣讲党的脱贫攻坚政策，又听取了大家的意见和建议等。

以 3 个党小组结对共建手拉手党员帮扶活动为载体，使党员活动常态化、制度化，从而树立组织观念，坚定党性信仰；每周召开一次党员村干部会议，每月召开一次全体党员会，学习宣讲党的各项扶贫政策；先后开展“迎七一·话党恩”座谈会、“青年党员微党课”等活动，潜移默化地提升党员的理论水平。通过一系列活动，党员增强了归属感、凝聚力和带动力，逐渐组建起一个强有力的党组织。

“李家渠李家渠，地薄家贫人散居，大人小孩不想去，有女不嫁李家渠。”这则被当地人传唱多年的顺口溜是昔日李家渠的真实写照。老陈入驻李家渠时，全村 115 户 442 人中，建档立卡贫困户就有 90 户 341 人，土地贫瘠且村无产业，脱贫道路任重道远。他带领驻村队员克服吃住条件极差，贫困户对村干部、驻村干部不信任等种种困难，研究谋划，制定帮扶措施，逐渐理清了帮扶的项目与发展的方向。

底子清了,方向明了,重要的还是立行见效。老陈和驻村队员、村委干部根据各户不同贫困原因,分类切块,精准帮扶,精准施策,最终确定香菇种植等项目,着力打造占地 10 多亩 40 个大棚 50 万袋规模的香菇产业扶贫基地。此外,还多次邀请专业人员实地指导培训,支持 15 户贫困户种植香菇,使村民实现高产高销。

李家渠地处偏远,距县城 32 公里,距市区 130 公里,通信设施差,信息闭塞也直接影响发展。对此,老陈认真调研,积极向上级单位争取资金项目,协调专业人才,优化升级周边 4G 基站,铺设光缆,彻底解决了李家渠手机信号不好和多年不通宽带的问题。这些改变引得村民连连夸赞:“连接了网络,信息畅通了,孩子们利用网络可享受到优质公平的教育资源!村内 农产品营销也方便多了!”

基础设施完善了,农村产业发展了,村民文明道德建设必须跟上。之前的李家渠信教盛行,教会活动人头攒动。在老陈的组织下,李家渠先后开展了“治穷治愚、扶贫扶志”“脱贫要立志、致富靠自己”等专题教育活动,他还到家到地头对村民进行一对一说教感化,又开展了“文明户”“好媳妇”“好公婆”等评选活动,评出道德模范 2 户,好家风家训 3 户,遵纪守法好公民 11 名,民风淳、风气正、干正事的好村风在李家渠逐渐形成。

5. Q市是红色革命老区,也是新型能源城市,享有红色圣地、农耕之源、能源新都的美誉。全市辖7县1区、116个乡镇,土地面积2.7万平方千米,总人口265万。目前,Q市尚有1个深度贫困县、28个贫困村、1.5万未脱贫人口和8400存在返贫风险人口、1.33万存在致贫风险的边缘人口,是最后的贫困堡垒。为全面打赢脱贫攻坚战,巩固产业扶贫成果,Q市以发展根本导向,优化营商环境,助推产业发展,加强服务管理,致力于构建产业发展新格局。

Q市资源丰富,是正在建设中的国家级大型能源化工基地。市内既有传统能源,也有新能源,是国家确定的西煤东运、西电东送、西气东输基地。石油资源总量48亿吨,煤炭预测储量2360亿吨、探明储量215亿吨,天然气资源总量1.5万亿立方米,煤层气预测储量1.4万亿立方米,页岩气1.2万亿立方米,开发潜力巨大。Q市也是原农业部命名的绿色农产品生产加工基地,不仅盛产苹果、黄花菜及各种小杂粮,而且大都品质优良,享有盛誉。

Q市还具备深厚的历史文化底蕴,是正在建设中的国家重点旅游景区。(市民间艺术资源蕴藏丰富、品种繁多,有香包、刺绣、皮影、剪纸、陇东道情、陇东秧歌、雕塑、编织、纸扎、民歌等。其中,刺绣、皮影、剪纸、陇东道情和民歌堪称Q市“五绝”。

然而,Q市多数文化企业规模小、水平低且资源分散,文

化产业中 90% 以上的企业都是中小微企业，文化产业集约化程度较低。同时，由于体制的原因，整个文化产业市场化程度不高，总体来说文化产业处在低水平、高度分散、缺乏竞争的运营状态。且 Q 市大多数文化企业仍然处于低端发展层次，企业规模普遍偏小，核心竞争力不足。绝大多数文化企业创意、研发、制作水平还比较低，自主创新能力和核心竞争力还不强，产品附加值不高。传统文化产业运用现代科技改造提升程度落后，提供的文化产品仅能满足群众的一般性需求，缺乏市场竞争力。

近年来，Q 市出台了一系列优惠政策，大力扶持文化产业的发展。Q 市放宽了文化企业集团设立条件，取消母公司注册资本限制，具有两个以上控股子公司，即可以申请设立企业集团。对首次成为规模以上文化企业的，市级财政一次性奖励 20 万元。年营业收入首次突破 2000 万元的，市级财政一次性奖励 50 万元。所在区县、开发区财政均按照不低于市级同等数额给予配套奖励。

筑巢引凤，“凤”的多少，往往取决于“巢”的优劣。2019 年以来，Q 市各级各部门全面落实优势资源招商、优惠政策招商、人文环境招商、高效服务招商、良好法治环境招商“五个招商”措施，认真兑现招商引资承诺，为项目申报、审批服务开辟“绿色通道”。对引进的重点项目，由市、县区落地办牵头跟进，靠前服务，按照“一名责任领导，一套推进方案，一个工作班

子”的“三个一”包抓要求,及时协助解决水电、交通、拆迁和资金等问题。对外来客商热情周到服务,认真推介Q市和产业项目,年内接待客商57批次339人;着力改变“服务不到位,建设有干扰,发展障碍多”等现象,打造了投资放心、发展舒心、收获开心的良好投资环境。

与此同时,降低企业用地成本。对符合Q市产业发展方向、投资规模较大的企业采取长期租赁、先租后让、租让结合等多种方式供应土地。对新设立或新引进的金融机构自建或购买办公用房的,按自建房核算成本或购房合同价格的1.5%给予一次性补助,最高不超过200万元;租赁办公用房的,3年内每年按房屋租金的30%给予补助,累计补助额不超过100万元;等等。这些政策力度大、含金量足,具有“人无我有、人有我优”的特点,对于全面服务Q市“追赶超越”“引强发展”具有重要支撑作用。

Q市兼具“内在美”和外条件的完善,立足本地资源基础好、文化底蕴深厚的优势,不断优化营商环境,各项产业项目有着极大的市场潜力和广阔的开发前景。近年来,经济社会保持了良好发展势头,正在成为区域发展的重要增长极。

作答要求

三、根据给定资料 4, 概括扶贫工作队给李家渠带来的新变化 (15 分)

要求: (1) 紧扣给定资料, 准确全面; (2) 简洁明了, 条理清晰; (3) 不超过 250 字。

四、假如你是 Q 市市政府的一名工作人员, Q 市准备筹划一场“招商引资宣讲会”, 领导指派你在会上做宣讲, 请结合给定资料 5 写一篇宣讲稿。(40 分)

要求: (1) 角色定位准确; (2) 内容切合主题; (3) 语言流畅, 有感染力; (4) 字数在 600~800 字。

