

## 辉煌大科 只因为你

安徽大科人才服务中心于 2003 年经安徽省人社厅审核批准成立,自创办以来先后与安徽省人才、安徽行政学院等高校建立紧密合作,大科在安徽创造了公职培训从 0 到 1 的突破,汇聚本土一线优秀教师,开创业内长班培训的先河,培训学员数以万计,成为安徽专业的公职类考前培训机构。

经过多年的探究我们拥有强大的信息资源、专家资源和丰富的考试经验,为各级机构输送了大批优秀人才,并在现有岗位上发挥重要作用,随着经验的不断沉淀,大科公务员年年创造笔试面试的骄人业绩。

今天,面对机构改革、疫情影响,我们将坚持“精细管理、责任培训”的机构建设理念,针对选拔方向实行分层辅导,让大科点亮梦想。

## 给定资料

### 材料二

“没有产业支撑,贫困村的脱贫摘帽工作从何谈起?”上林县西燕镇侯面村是南宁市2016年整村推进的脱贫摘帽村,该村第一书记张轰烈的一句话,就将脱贫攻坚的重点难点给点明了。

在张轰烈的引导下,侯面村的脱贫攻坚战开展得轰轰烈烈:拉香生态鸡养殖专业合作社吸纳17户贫困户开展养殖;儿渡黄牛养殖农民专业合作社通过“党员+基地+贫困户”模式,将村里剩余的87户贫困户集合入社。“如果每一户都养300只以上的生态鸡或三四头肉牛,那么每户年纯收入不会低于5000元。”48岁的养殖户蒙坚军充满信心地说。

“发展产业是实现脱贫的根本之策。要因地制宜,把培育产业作为推动脱贫攻坚的根本出路。”自治区农业厅相关负责人说,按照中央从严从稳、高质量脱贫的要求,广西对今年脱贫摘帽标准进行了调整,对产业扶贫的考核标准更高、要求更严,要求每个脱贫摘帽县有“5+2”特色产业,每个脱贫摘帽村贫困村有“3+1”特色产业且覆盖贫困户60%以上。

村级集体经济是脱贫攻坚必须补齐的短板。国务院印发的《“十三五”脱贫攻坚规划》提出,到2020年每个贫困村的村集体经济年收入达到5万元以上。广西提出“分步走”发展思路,即2017年贫困村村级集体经济收入达到2万元以上,

以后逐年增加1万元,到2020年达到5万元以上。

防城港市防城区那良镇太坪村是2017年预脱贫村,以前是一个地地道道的“空壳村”。随着2017年即将结束,该村预计实现最少2.1万元的集体经济收入。“今年6月,自治区出台《关于加快贫困村村级集体经济发展的意见》,提出了村集体产业发展的10种模式,其中最后一种是股份合作,可以突破行政区域,发展‘飞地经济’。”回忆起那良镇太坪村集体“飞地经济”产业发展示范点的诞生过程,该村第一书记谭美军依然心潮澎湃。

如今,太坪村投资30万元入股,购买29头黄牛苗,委托广西博丰兴农开发有限公司进行为期2-5个月的育肥,太坪村和该公司按7:3的比例对纯收入进行分红,该公司确保到今年脱贫摘帽验收前,太坪村集体经济收入达到2.1万元以上。

农民专业合作社是发展村级集体经济的载体和保障。广西要求全区每个贫困村必须设立村民合作社,依托村级集体所有的资源、资产和资金,经过自主经营、合作经营、入股、租赁、劳务服务等形式,获得稳定的收入。据统计,截至12月6日,全区村民合作社达13791个,90%的行政村有了村民合作社,其中5000个贫困村实现村民合作社全覆盖。

光伏产业是广西发展村级集体经济的主攻方向。自治区专门出台关于发展光伏扶贫、增加贫困村集体经济收入的文件,鼓励有条件的贫困村通过建立村级光伏电站,增加集体

经济收入。

“投入50万元资金建设一个村级光伏电站,如果年均在955个有效发电小时以上,年均收益可达5万元以上,且时间可长达20年左右,是发展贫困村集体经济一条新路径。”自治区扶贫开发领导小组产业开发专责小组负责人说,我区属于一、二、三类资源区的共有2777个贫困村适宜发展光伏发电,光伏产业前景广阔。

### 材料三

为抓好脱贫攻坚产业发展,确保火龙果销售畅通,A县委、县政府成立了产销对接专班,今年以来,县农业、供销、电商、工贸等多家部门积极行动,拓展销售渠道。

建立信息共享平台,畅通产销信息渠道。通过微信建立全县火龙果购销信息发布群,合作社、种植大户每天将生产情况报送至微信群,由专人进行汇总后,及时反馈至专班群,由专班成员进行渠道打通和采购调度,为合作社和种植户畅通产销信息渠道。

抓住大型采购企业进行消化。通过贵州海俊岭农业科技有限公司、贵州福农宝农业科技有限公司、贵州省绿通惠农大数据有限公司关岭分公司对接,授权为经纪人,销售A县农产品特别是火龙果。全力以赴为采购企业做好服务。为解决采购企业长途运输火龙果保鲜问题,A县供销社协调供销配送公

司冷藏配送车辆两台给贵州海俊岭农业科技有限公司,用于专门采购火龙果。

多渠道营销,帮助合作社拓宽销售渠道。引导农超对接,开设农产品平价销售专区,推进农产品进社区等,已与合力超市、品汇尚购、苏宁易购集团股份有限公司(贵阳地区管理中心)、开磷集团全国名优农产品体验店等达成合作意向。

而在2015年9月2日顺势成立的贵州贵果王实业有限公司,有一流的全套饮料生产设备,着力于贵州当地特色水果深加工,是一家科研开发、推广、加工、销售为一体的农产品深加工企业,公司主要致力于“贵州贵果王”品牌的管理运营及贵州天然野生拐枣产品、火龙果深加工产业链的构建。2017年7月,该公司火龙果深加工项目从火龙果鲜果盛产后开始投料生产,收购火龙果800吨,其中生产用料600吨,鲜果销售200吨,生产火龙果冻干片100万包,生产火龙果露酒及发酵酒原酒200吨,产品主要销往北京、上海、浙江、武汉、广州等地,公司已建立起自有的营销体系,并与广州王老吉达成口头合作协议,并在2017年下半年开始启动合作计划,共同推出火龙果低度酒产品等。

A县农业局组织红心火龙果协会有关负责人员就2018年火龙果产销对接进行多次沟通商议,并组织红心火龙果协会、工贸、贵果王公司、种植户代表、贵州福农宝科技有限公司等对火龙果销售进行会谈,关岭红心火龙果协会与贵州合力超



市签订了火龙果收购合同,对关岭火龙果只要能组织到货源就全部收购,收购价格为商品果3.1元/斤,协会除去中间费用,对农户的收购价格为2.8元每斤,对商品性差的小果由贵果王公司收购进行生加工,保证了农户所有火龙果均能卖得出去。

据了解,2017年,通过电商平台共销售火龙果约11万件,共300吨,销售额约330万元。

2018年,截止目前通过电商平台共销售火龙果约3万件,共100多吨,销售额约80万元。目前线下销售共计销售火龙果280.7吨,A县火龙果协会通过贵阳合力超市、遵义当地超市销售火龙果90吨。在2017年,该县还出台了《A县人民政府办公室关于印发关岭自治县电子商务产业发展

奖励实施细则的通知》,其中对企业通过网络销售本地产品到县外的,实行生鲜类产品每件4元、非生鲜类产品每件2元的物流补贴标准,2017年A县岭尚生活科技商贸有限公司、贵州岭峰电子商务有限公司共销售火龙果101325件,共申请获得物流补贴40.53万元。

## 作答要求

第一题:根据“材料二”,概括目前广西在扶贫方面的主要经验做法。(15分)

要求:内容全面,语言准确,条理清晰,字数不超过250字。

第二题:请结合“资料三”,归纳整理A县火龙果产业对别的地区发展特色扶贫产业有何启示。(20分)

要求:内容全面,语言准确,条理清晰,字数不超过250字。

